



# الخطة الاستراتيجية لجمعية أجيال لطفولة واعدة

2024-2027م

خارطة طريق لتحويل الهوية الاستراتيجية إلى برامج  
نوعية ومؤشرات أثر قابلة للقياس، بما يعزز بناء جيل  
مبدع ومتمكن ومعتز بدينه ووطنه.

من الرؤية إلى الأثر المستدام

# الهوية الاستراتيجية

الرؤية والرسالة والقيم بوصفها مرجعية القرار

## قيم تصنع السلوك المؤسسي

### الإبداع

تصميم حلول وبرامج جذبة  
ومتجددة.

### التمكين

تحويل المستفيد من الاحتياج إلى  
القدرة والمبادرة.

### الإحسان

إتقان العمل وتحسين تجربة  
المستفيد.

### القيادة

تنمية المسؤولية والقدوة الحسنة  
لدى الأجيال.

### العمل الجماعي

بناء أثر مشترك بين الجمعية  
والأسرة والشركاء.

### الانتماء

تعزيز الهوية الدينية والوطنية  
بسلوك إيجابي.

## الرؤية

جمعية واعدة تسهم في بناء جيل مبدع ومتمكن ومعتز بدينه  
ووطنه.

## الرسالة

تقديم برامج نوعية تعليمية وتربوية وثقافية واجتماعية وترفيهية  
لتمكين الأجيال وتعزيز قيمهم وهويتهم.

كل مبادرة في الخطة يجب أن تجيب عن سؤال: كيف تبني جيلاً مبدعاً ومتمكناً؟

# المستفيدون وشركاء الأثر

الخطة تبدأ من الطفل، لكنها لا تنجح دون بيئة داعمة

## الأسرة

الشريك الأقرب في تعزيز السلوك الإيجابي واستمرارية أثر البرنامج داخل المنزل.

## الأطفال واليافعون

المستفيدون المباشرون من مسارات الإبداع والقيادة والقيم والمهارات الحياتية.

## الشركاء والداعمون

جهات مانحة ومجتمعية ومتطوعون يوسعون الوصول ويدعمون الاستدامة.

## المربون والمدارس

بيئة تطبيق وتوجيه تدعم اكتشاف المواهب وترسيخ القيم والممارسات التربوية.

يقاس نجاح الجمعية بقدرتها على تحريك هذه الشبكة حول نمو الطفل.

# 18-9

## سنة

الفئة الأساسية التي تستهدفها الخطة عبر برامج متدرجة تناسب العمر والاحتياج.

# احتياجات المراحل العمرية

كل مرحلة تحتاج لغة وبرنامجاً ومؤشر أثر يناسب مستوى النضج والمسؤولية.

11-9 سنة

مرحلة الاكتشاف والتأسيس

أولاً

يحتاج الطفل في هذه المرحلة إلى بيئة آمنة وجاذبة تساعد على التعبير، وبناء الثقة، وتنمية الخيال، وتجريب المهارات الأولى في التواصل والعمل الجماعي.

**قاعدة تصميم البرامج**

**الأولوية البرمجية**

الإبداع، حل المشكلات البسيطة، اللعب الهادف، والقيم اليومية القابلة للممارسة.

14-12 سنة

مرحلة الوعي والانتماء

ثانياً

ينتقل اليافع إلى احتياج أعمق للانتماء والهوية وبناء العلاقات، مع رغبة متزايدة في المشاركة وإثبات الذات داخل الأسرة والمدرسة والمجتمع.

**الأولوية البرمجية**

المسؤولية، الحوار، المبادرات الصغيرة، الوعي الرقمي، وتعزيز الهوية الدينية والوطنية.

18-15 سنة

مرحلة القيادة والاستعداد

ثالثاً

تزداد الحاجة إلى تمكين اليافع من اتخاذ القرار، واكتشاف المسار المستقبلي، وتحمل المسؤولية، وممارسة القيادة عبر فرص واقعية للتأثير.

**الأولوية البرمجية**

القيادة، التخطيط للمستقبل، التطوع النوعي، إدارة المشاريع، ومهارات الحياة والعمل.

**لا تُقدّم الجمعية برنامجاً واحداً لكل الأعمار؛ بل تبني مسارات متدرجة تبدأ بالاكتشاف، ثم الوعي، وتنتهي بالقيادة والاستعداد للمستقبل.**

# قراءة الواقع الاستراتيجي

قراءة مركزة لما تمتلكه الجمعية، وما تحتاج إلى ضبطه، وما يمكن البناء عليه خلال السنوات القادمة.

ما نملكه

## نقاط قوة قابلة للبناء

تمتلك جمعية أجيال هوية قيمة جاذبة ورسالة اجتماعية واضحة، مع قابلية عالية لتصميم برامج تربوية وتعليمية وثقافية تستجيب لاحتياجات الأطفال واليافعين وتلامس اهتمام الأسرة والمجتمع.

ما يحتاج ضبطاً

## تحديات تشغيلية وأثرية

تحتاج المرحلة القادمة إلى مسارات برامجية مترابطة، ومؤشرات موحدة لقياس الأثر، وتوثيق إجراءات التشغيل، بما يمنع تشتت المبادرات ويحوّل البرامج من أنشطة منفردة إلى رحلة نمو متدرجة.

ما يمكن اقتناصه

## فرص نمو وشراكات

تبرز فرص واعدة في بناء شراكات تعليمية ومجتمعية، وتفعيل التقنية في المتابعة والتواصل، وتنمية الموارد عبر حزم رعاية واضحة تستند إلى قصص أثر ونتائج قابلة للعرض.

## القضايا الحاسمة

جودة البرامج ووضوح المسارات حسب المرحلة العمرية.

تمكين الأسرة والمربين بوصفهم بيئة الطفل الأولى.

قياس الأثر وإثبات التغيير في المعرفة والمهارة والسلوك.

الاستدامة المؤسسية والمالية لضمان استمرارية البرامج.

الخلاصة: نجاح الخطة مرهون بتحويل الهوية إلى نظام برامج، ونظام البرامج إلى أثر موثق.

# محاور الخطة الأربعة

إطار تنفيذي يربط البرامج المباشرة ببيئة الطفل وجودة المؤسسة واتساع الشراكات.

## المحور الأول

### أثر الأجيال

برامج نوعية تبني مهارات الإبداع والقيادة والقيم لدى الأطفال واليافاعين وفق مسارات عمرية واضحة.

## المحور الثالث

### التميز المؤسسي

حوكمة وإجراءات وموارد بشرية ومالية ترفع جودة التنفيذ وتضمن الاستدامة وقياس النتائج.

## نموذج العمل

### الخطة الاستراتيجية

## المحور الثاني

### الأسرة والمربون

تمكين الأسرة والمعلمين والمربين بأدوات عملية تجعل بيئة الطفل أكثر دعماً واستمرارية للأثر.

## المحور الرابع

### الشراكات والاتصال

علاقات فاعلة ورسائل إعلامية موثوقة توسع نطاق الوصول وتبني ثقة المجتمع والداعمين.

المنطق: طفل ممكن، بيئة داعمة، مؤسسة قوية، مجتمع شريك.

كل محور ينتج مبادرات ومؤشرات ومسؤوليات تنفيذية محددة.

# مبادرات أثر الأجيال

برامج مباشرة تحول الرؤية إلى تجربة نمو متدرجة للأطفال واليا فعيين.

يقوم محور أثر الأجيال على بناء مسارات واضحة تبدأ من اكتشاف الطفل لقدراته، ثم تنمية مهاراته، ثم ترسيخ قيمه، وصولاً إلى مشاركته القيادية في محيطه.

## رحلة المستفيد

### الاكتشاف والإبداع

#### مسار أجيال المبدعين

برنامج ينمي التفكير الإبداعي وحل المشكلات والتعبير عن الأفكار من خلال أنشطة تعليمية وتطبيقية مناسبة للفئات العمرية.

مؤشر مقترح: تحسن مهارات الإبداع وحل المشكلات قبل البرنامج وبعده.

### المبادرة والمسؤولية

#### مسار القيادة والقدوة

تجربة تربوية عملية تساعد اليا فعيين على تحمل المسؤولية، وإدارة المبادرات الصغيرة، وممارسة القدوة الحسنة في المدرسة والمجتمع.

مؤشر مقترح: عدد المبادرات الطلابية المنفذة ونسبة المشاركين الفاعلين.

### الانتماء والقيم

#### نادي الهوية والقيم

مسار جاذب يعزز الاعتزاز بالدين والوطن، ويربط القيم بالسلوك اليومي عبر القصص، الحوار، العمل الجماعي، والتجارب التفاعلية.

مؤشر مقترح: تغيرات سلوكية ملاحظة في الالتزام والمسؤولية والتعاون.

### الرعاية والاستدامة

#### مختبر المواهب

منصة لاكتشاف الموهوبين وتوجيههم إلى فرص تدريب ورعاية وشراكات، بما يحول الموهبة من اهتمام عابر إلى مسار نمو مستمر.

مؤشر مقترح: عدد المواهب المكتشفة ونسبة استمرارها في مسارات الرعاية.

انتقال المستفيد من المشاركة في نشاط منفصل إلى رحلة تمكين متكاملة تقيس المعرفة والمهارة والسلوك والقيادة.

الأثر المطلوب

# تمكين الأسرة والتميز المؤسسي

الأثر المستدام يحتاج بيئة داعمة ومؤسسة قادرة على التنفيذ

## مسار الأسرة والمربين

### أكاديمية الوالدين ومجتمع المربين

تقديم لقاءات وأدوات عملية تساعد الأمهات والآباء والمربين على دعم نمو الطفل، وتعزيز السلوك الإيجابي داخل المنزل والمدرسة.

### دليل أجيال التربوي

توحيد الرسائل والأساليب المناسبة لكل مرحلة عمرية، بحيث تتكامل البرامج مع لغة تربوية واضحة وقابلة للتطبيق.

## مسار التميز المؤسسي

### إدارة الأداء والجودة

بناء نظام يربط المبادرات بالمخرجات ومؤشرات الأثر، مع توثيق الإجراءات وتحسين تجربة المستفيد بشكل دوري.

### تنمية الموارد والمتطوعين

تنويع مصادر الدخل عبر الرعايات والعضويات، وتمكين فريق العمل والمتطوعين بأدوار واضحة وتدريب مستمر.

بيئة داعمة + مؤسسة قادرة

مؤشرات مرتبطة: رضا المستفيدين، التزام الإجراءات، استدامة الموارد.

الأولوية التنفيذية: رفع جودة التجربة قبل التوسع الكمي.

# الشراكات والاتصال المجتمعي

توسيع أثر الجمعية لا يتحقق بالبرامج فقط، بل بمنظومة شركاء ورسائل تبني الثقة وتضاعف الوصول.

نقطة الانطلاق

جمعية  
أجيال

01

## شراكات تعليمية ومجتمعية

عقد شراكات مع المدارس والجهات المجتمعية لتوسيع الوصول إلى الأطفال والياfecين وتنفيذ البرامج داخل بيئات قريبة منهم.

03

## قصص الأثر والمحتوى الإعلامي

إنتاج محتوى موثوق يعرض النتائج والتغيرات في حياة المستفيدين بلغة إنسانية ومؤشرات واضحة تعزز الثقة.

02

## برنامج سفراء أجيال

تمكين متطوعين ومؤثرين محليين من نشر رسالة الجمعية، واستقطاب الدعم، وربط المجتمع بقصص المستفيدين.

04

## ملتقى أجيال السنوي

منصة تجمع الشركاء والداعمين والمستفيدين لاستعراض النتائج، وبناء فرص تعاون جديدة، وتعزيز حضور الجمعية.

النتيجة

أثر أوسع وثقة أعلى

مجتمع يعرف الجمعية ويدعم رسالتها ويتفاعل مع مخرجاتها.

مؤشرات مقترحة: 10 شراكات فاعلة، نمو الظهور الإعلامي، وعدد قصص الأثر المنشورة سنوياً.

كل شراكة يجب أن تضيف وصولاً أو جودة أو تمويلاً أو معرفة، وكل رسالة إعلامية يجب أن تثبت أثراً لا أن تعرض نشاطاً فقط.

من النشاط إلى المنظومة

# مؤشرات الأداء والأثر

نقيس ما يثبت التغيير لدى المستفيد، وما يضمن قدرة الجمعية على الاستمرار والتحسين.

## أثر المستفيدين

قياس قبل / بعد

20%+

نمو الوصول السنوي

زيادة عدد الأطفال واليافعين المشاركين بعد اعتماد خط الأساس السنوي.

90%

رضا المستفيدين

متوسط رضا المشاركين والأسر عن جودة التجربة وملاءمة المحتوى.

60%

تحسن مهاري وسلوكي

نسبة المشاركين الذين يظهر لديهم تقدم في المهارات أو السلوك المستهدف.

3

مسارات عمرية

برامج مصممة للفئات 9-11, 12-14, و 15-18 سنة.

10

شراكات فاعلة

شراكات تعليمية ومجتمعية وتمويلية تدعم الوصول والاستدامة.

4

تقارير أثر سنوية

تقرير ربع سنوي يراجع الإنجاز والتحديات وقرارات التحسين.

100%

توثيق البرامج

كل برنامج يمتلك وصفاً تشغيلياً ومؤشرات وملف متابعة.

+2

مصادر دخل

تنوع الموارد بين رعايات وعضويات ودعم مجتمعي موجه.

## الأداء المؤسسي

متابعة ربع سنوية

## القياس النوعي

لا تكفي الأرقام وحدها؛ لذلك نُوثق الجمعية قصص التغيير، وملاحظات الأسرة والمربين، ونماذج المبادرات التي تعكس انتقال المستفيد من المشاركة إلى التمكين.

خط الأساس

قياس قبلي

تنفيذ البرنامج

قياس بعدي

تحسين وتقرير

ملاحظة تنفيذية: المؤشرات أهداف مقترحة تعتمد نهائياً بعد تحديد خط الأساس واعتماد أدوات القياس.

المتابعة: شهرية تشغيلية، وربع سنوية استراتيجية.

# خارطة التنفيذ والحوكمة

تدرج زمني واضح يضمن الانتقال من التأسيس إلى الاستدامة، مع متابعة دورية للمبادرات ومؤشرات الأداء.



## حوكمة تضمن التنفيذ

مسؤوليات واضحة ومراجعات منتظمة تمنع تحول الخطة إلى وثيقة غير مفعلة.

تقرير شهري للتشغيل، مراجعة ربع سنوية للمؤشرات، وتقييم سنوي يربط الإنفاق والبرامج بالأثر الفعلي.

إيقاع المتابعة



النتيجة النهائية

## أجيال أكثر قدرة وثقة وانتماءً

## من الخطة إلى الأثر

الخطة ليست وثيقة للعرض فقط، بل التزام مؤسسي بتحويل الرؤية إلى برامج، والبرامج إلى نتائج، والنتائج إلى أثر مستدام في أجيال مبدعة ومتمكنة ومعتزة بدينها ووطنها.

### أول 90 يوماً تحدد جودة الانطلاق

انتقال سريع من الاعتماد إلى التشغيل المنضبط

#### اعتماد الهوية الاستراتيجية

توحيد الرسائل والمخرجات الرسمية والإعلامية حول الرؤية والرسالة والقيم.

#### إطلاق مسار تجريبي

تنفيذ برنامج أولي للأطفال والياfecين مع قياس قبلي وبعدي واضح.

#### تحديد خط الأساس

حصر المستفيدين والبرامج والشراكات والموارد قبل إطلاق التوسع.

#### تجهيز ملف الشراكات

بناء عرض مهني للرعايات والدعم يستند إلى مؤشرات وقصص أثر.

جمعية أجيال | 2024-2027م

الالتزام التنفيذي: مراجعة شهرية للتقدم وقرار ربع سنوي للتحسين.